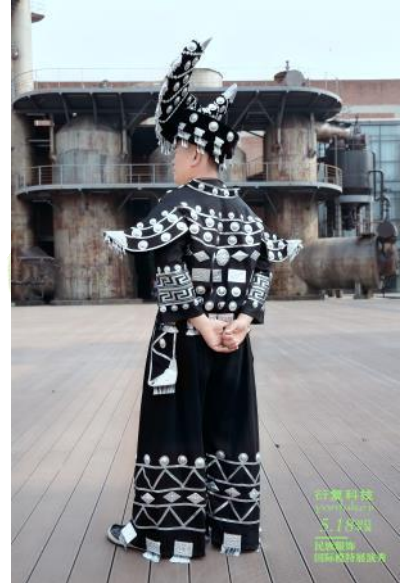


“民族服饰 走向世界 世界民族共融”

演讲人 梁建峰

2026-05-18





01

“民族服饰 走向世界 世界民族共融”



02

民族服饰国际模特展演秀策划案



03

民族服饰国际模特展演秀 文化传承

民族服饰国际模特展演秀 文化传承



Ethnic Costume International Model Show Cultural
Inheritance





04

民族服饰走向世界

民族服饰走向世界



Ethnic Costumes Go Global

本次展演以展、演、秀三大维度为核心，诠释民族服饰的深厚底蕴与独特魅力。

Centering on Exhibition, Performance and Show, the event interprets the profound heritage and unique charm of ethnic costumes.

展：静态陈列中的历史溯源

Exhibition: Tracing History in Static Display



民族服饰走向世界



展，是整场展演的基石。静态陈列回溯千年服饰演变，镌刻民族民俗底蕴与人文记忆，让厚重的传统服饰文化可赏、可感、可溯源。

As the foundation of the show, static displays trace the evolution of costumes over thousands of years. They present profound folk traditions and cultural memories, making ethnic culture visible and traceable.

演：肢体语言里的文化活化



民族服饰走向世界



Performance: Activating Culture Through Body Language

演，是文化遗产的鲜活内核。以灵动肢体演绎服饰神韵，唤醒传统服饰的生命力，让静态古韵化As the soul of cultural inheritance, vivid body movements interpret the charm of costumes. Traditional attire is revitalized in dynamic presentation and carries forward living ethnic culture.





05

秀：时尚舞台上的创新传播

秀：时尚舞台上的创新传播



Show: Innovative Communication on the Fashion Stage

秀，是传统与未来的创新对话。立足国际时尚舞台，融合现代设计与东方美学，打破时空边界，让民族服饰破壁出圈、走向世界，焕发时代新生。

As an innovative dialogue between tradition and future, the show integrates oriental aesthetics with modern fashion. Crossing temporal and regional boundaries, ethnic costumes shine globally with new vitality.

为动态风情，实现民族文化的活态传承。





06

策划总纲

活动定位



以打造民族服饰国际模特展演秀 文化遗产国际时装周为核心

以世界各大服装学院展演专业水准、艺术高度与舞台呈现形式，打造一场集民族文化遗产、时尚设计创新、国际文化交流于一体的高端专业服饰展演秀。以各国多民族传统服饰为核心，融合国际时尚设计语言，打破民族与时尚、传统与现代、东方与西方的边界，呈现兼具文化底蕴、艺术美感与国际视野的服饰盛宴，搭建民族服饰文化国际传播、行业交流、青年设计力量展示的专业平台。



核心目标



1.艺术呈现：复刻世界各大服装学院展演沉浸式舞台、分篇章叙事、跨艺术融合的呈现形式，打造高水准、高质感专业时尚秀，实现民族服饰艺术化、时尚化表达。



2.文化传播：深度展现以56个民族传统服饰为引导呈现非遗技艺、文化内涵，推动民族服饰文化国际传播，提升民族文化国际影响力。



3.行业交流：汇聚国内外服饰设计师、非遗传承人、时尚行业大咖、国际友人，搭建民族时尚跨界交流、合作对接平台。



4.品牌塑造：打造民族服饰国际展演标杆IP，彰显民族文化自信，助力民族非遗服饰产业化、时尚化发展。



基本信息



5.活动时间：2026年07月18日 18:30-21:30（展演时长151.8分钟，以世界各大服装学院展演专业节奏）

6.活动地点：国内一线城市北京上海深圳专业时尚秀场/艺术中心（秀场，具备完整T台、舞美、灯光音响条件）

国外一线城市：联合国会员国约193个

中国：北京、上海、广州、深圳、香港、台湾：台北

英国：伦敦

美国：纽约

新加坡：新加坡市

法国：巴黎



基本信息



01

阿联酋：迪
拜

02

韩国：首尔

03

意大利：米
兰

04

加拿大：多
伦多

05

德国：法兰
克福

06

美国：芝加
哥、洛杉矶

07

印尼：雅加
达

08

巴西：圣保
罗

09

墨西哥：墨
西哥城

10

澳大利亚：
悉尼



基本信息



基本信息



01

阿根廷：布宜
诺斯艾利斯

02

奥地利：维也
纳

03

瑞典：斯德哥
尔摩

04

俄罗斯：莫斯
科

05

南非：约翰内
斯堡

06

埃及：开罗

07

越南：胡志明
市

08

菲律宾：马尼
拉

09

沙特阿拉伯：
利雅得

10

智利：圣地亚
哥



基本信息



卡塔尔：多哈

以色列：特拉维夫

日本：东京等

7.参与对象：全民参与、摄影师、专业模特、青年服装设计师、非遗传承人、国内外时尚行业嘉宾、高校艺术院系师生、媒体代表、国际文化交流使者





07

展演核心内容与篇章设计(展演秀叙事结构)

展演核心内容与篇章设计(展演秀叙事结构)



整场展演以民族服饰发展脉络、文化融合、时尚新生为叙事主线，分为四大篇章，搭配专属背景音乐、舞台视觉、走秀节奏，实现音、舞、服、美、光一体化沉浸式呈现，全程由模特老师走秀串联，穿插非遗技艺展示、民族歌舞点睛环节。



篇章：源起 千年织韵（传统民族服饰原貌展示）



核心内容：呈现藏族、蒙古族、苗族、侗族、维吾尔族、壮族等经典传统民族服饰原貌，还原非遗手工技艺，包括苗绣、侗锦、藏袍、艾德莱斯绸、蜡染等传统服饰形制，展现民族服饰原始文化底蕴与手工匠心。

呈现形式：静态服饰展示+慢节奏模特老师走秀，搭配传统民族乐器背景音乐，舞台背景播放民族服饰非遗制作、传统村寨人文影像，还原民族服饰原生风貌。

服饰数量：58套传统民族精品服饰，由非遗传承人提供/复刻。

第二篇章：交融 丝路霓裳（民族文化跨界融合）

核心内容：展示多民族服饰元素融合、民族与东方美学融合的创新设计，提取民族服饰纹样、色彩、剪裁精髓，优化版型与穿搭性，体现民族文化之间的互通共融，呼应丝路文化交流内核。



篇章：源起 千年织韵（传统民族服饰原貌展示）



呈现形式：中等节奏走秀，搭配融合风民族音乐，舞台灯光柔化过渡，模特搭配民族特色配饰，展现传统服饰的改良与创新，凸显文化交融之美。

服饰数量：58套跨界融合款民族服饰，出自青年设计师原创作品。

第三篇章：焕新 时尚新生（民族服饰国际时尚化设计）

核心内容：对标国际时尚潮流，将民族服饰元素融入现代时装设计，涵盖高定礼服、日常时装、国风潮服等品类，实现民族元素与国际剪裁、流行面料、时尚审美完美结合，打造符合国际时尚审美的民族时尚作品。

呈现形式：快节奏专业模特走秀，搭配现代电子融合民族风音乐，舞台灯光炫酷切换，凸显时尚感与国际范，复刻北服毕业展演时尚张力。

服饰数量：58套国际时尚化民族原创设计服饰，聚焦青年设计师优秀作品。



篇章：源起 千年织韵（传统民族服饰原貌展示）



第四篇章：共融 世界同裳（国际文化交流收官）

核心内容：全体模特身着各篇章经典服饰集体登台走秀，搭配民族歌舞表演，邀请国际文化使者、设计师、传承人共同登台，展现民族文化走向世界、多元文化共生共融的主题。

呈现形式：全员亮相+集体谢幕，舞台呈现主题视觉大片，背景音乐升华主题，打造整场展演高潮。





08

舞台舞美与视觉设计



T台设计：采用U型/直型专业高清T台，台面防滑耐磨，长度 ≥ 25 米，宽度 ≥ 3 米，设置模特候场、出场、退场专区，符合专业时装秀走秀动线。

9.空间布局：划分主秀场、嘉宾席、媒体区、后台化妆区、服饰筹备区、摄影摄像区，功能分区清晰，符合专业展演动线规范。



舞台背景：采用高清LED大屏，全程播放对应篇章主题视觉影像、民族文化素材、时尚视觉大片，实现服饰与背景视觉一体化。



10.灯光系统：配置专业舞台摇头灯、染色灯、追光灯、氛围灯，根据不同篇章节奏、服饰风格设计灯光方案，突出服饰质感与舞台氛围感，实现光影与走秀完美同步。

11.音响系统：采用专业环绕立体声音响设备，定制专属篇章背景音乐，音质清晰立体，打造沉浸式听觉体验，匹配专业时尚秀听觉标准。



服化道配套



12.服饰筹备：设立专门服饰管理组，负责服饰整理、熨烫、搭配、顺序排布，对标北服展演精细化服饰管理流程，避免走秀失误。

14.道具设计：少量搭配民族特色道具（银饰、乐器、织锦等），点缀走秀场景，不喧宾夺主，强化民族文化氛围。



13.化妆造型：组建专业化妆造型团队，根据民族服饰风格、篇章定位设计专属妆容与发型，还原民族特色同时兼顾时尚美感，统一造型标准。



09

活动全流程安排

前期筹备阶段(活动前2-3个月)



1

15.团队组建：成立总策划组、舞美组、编导组、服化组、宣传组、后勤安保组、嘉宾对接组，明确分工，对标专业秀场执行标准。

2

16.作品征集与筛选：面向世界高校服装设计专业、青年设计师、非遗传承人，征集民族服饰原创作品，按照主题、工艺、时尚度完成筛选，确定展演服饰。

3

17.模特选拔：选拔全民参与、专业模特老师，开展走秀排练、篇章走位、造型培训，确保走秀节奏与舞台呈现专业度。

4

18.舞美与内容打磨：完成舞台设计、灯光音响调试、背景音乐制作、视频素材制作、走秀流程编排，开展全流程彩排。

5

19.嘉宾与媒体邀请：邀请国内外时尚行业大咖、高校专家、国际文化交流代表、主流媒体、时尚媒体参与活动。



前期筹备阶段(活动前2-3个月)



20.宣传预热：启动线上线下宣传，发布活动预告、设计师专访、服饰花絮、舞台剧透，打造话题热度，对标北服展演宣传节奏。



活动当天流程



21.16:00-18:00 后台筹备：模特化妆造型、服饰整理、最后彩排



22.18:00-19:20 嘉宾签到：嘉宾入场签到、领取伴手礼、媒体签到入场



23.19:20-19:30 暖场环节：播放民族时尚宣传片、现场轻音乐暖场



24.19:30-19:40 开场致辞：主办方致辞、介绍活动主题与嘉宾



25.19:40-21:10 核心展演：四大篇章依次展演，全程90分钟



26.21:10-21:20 高潮收官：全员亮相、集体谢幕、歌舞表演



27.21:20-21:30 合影留念：嘉宾、设计师、模特、传承人集体合影



后期收尾阶段(活动后1周)



28.影像资料整理：剪辑活动全程视频、精彩花絮、高清图集，用于后续传播

29.媒体宣发：发布活动通稿、精彩报道，扩大活动国际传播影响力





10

宣传推广方案



31.官方平台：依托APP、微信小程序、公众号、微博、抖音、视频号、小红书，发布活动预告、设计师专访、服饰剧透、彩排花絮、现场直播，打造#民族服饰国际秀#话题。

32.专业渠道：联动时尚类媒体、高校艺术平台、文化类自媒体，精准触达时尚行业、艺术院校受众。

33.国际传播：借助海外社交平台、国际文化交流账号，发布活动精彩内容，推动民族文化海外传播。





34高校合作:联动国内艺术、服装类高校,开展线下宣传,邀请各界到场观秀。

在右侧编辑区输入内容

35行业合作:在时尚园区、文化场馆、艺术中心张贴活动海报,精准触达行业受众。

在右侧编辑区输入内容

36现场宣发:设置活动打卡点、文化展示区,提升现场传播度。

六、人员分工配置
七、活动经费预算
(极简专业版)
八、应急保障方案

37设备应急:备用灯光、音响、电源设备,安排专业技术人员现场值守,及时处理设备故障。

在右侧编辑区输入内容

38人员应急:备用模特、造型师,应对突发人员缺席情况,保障展演顺利进行。

在右侧编辑区输入内容





39.秩序应急：安排专业安保人员，做好现场人流疏导、秩序维护，保障嘉宾与现场安全。

40.后勤应急：准备应急医疗物资、饮用水，应对现场突发健康问题。





11

活动亮点与特色

活动亮点与特色



41.专业水准对标：完全对标北服毕业展演舞台呈现、流程编排、艺术质感，打造高校级专业时尚秀。



42.文化深度融合：以民族服饰为载体，深挖非遗文化内涵，实现传统与时尚、民族与国际完美融合。



43.沉浸式舞台体验：音、光、服、舞一体化呈现，叙事性篇章设计，打造极具感染力的视觉盛宴。



44.国际交流属性：搭建民族文化国际传播平台，推动中国民族服饰文化走向世界，彰显文化自信。



45.青年设计赋能：聚焦青年设计师力量，助力民族服饰创新设计，推动非遗服饰时尚化、产业化发展。



民族服饰国际展演秀秀场



编导执行细则

民族服饰国际展演秀秀场编导执行细则





12

编导组核心职责

编导组核心职责



总编导统筹整场展演艺术呈现、流程节奏、舞台动线、模特调度、服化道配合；分编导分管篇章执行、后台管控、现场衔接，全程把控走秀节奏、服饰顺序、舞台效果、音乐灯光同步，确保展演达到北服毕业展演专业水准，实现民族服饰视觉呈现与艺术表达高度统一。





13

前期筹备工作(展演前518小时完成)

秀场动线规划



46.划定T台出场口、退场口、中转区、模特候场区、服饰更换区，明确各区域边界，张贴清晰指引标识，避免动线交叉混乱。

47.规划模特走秀路线：确定定点转身位、行进速度、站位间距、队形变换，标注T台关键点位，统一走秀标准。

48.划分后台分区：按展演篇章设置服饰存放区、化妆造型区、候场准备区，专人分区管理，杜绝服饰拿错、造型延误。





49.模特分组：按四大篇章、服饰风格、模特身高/气质分组，明确每组模特对应服饰、出场顺序、篇章归属，建立《模特-服饰对应表》。

50.走秀标准统一：

- 步速：每分钟18-20步，定点停顿2秒，转身动作规范，凸显民族服饰版型与质感。

- 队形：单人依次出场、双人并行、群体亮相相结合，篇章间队形衔接流畅，无空场、无拥挤。

- 仪态：贴合民族服饰风格调整步态神态，传统服饰庄重温婉，时尚服饰灵动大气。

51.模特彩排通知：明确彩排时间、着装要求、到场地点，要求模特提前熟悉流程，严禁无故缺席。





52.建立《展演服饰顺序表》，按出场顺序编号摆放服饰，标注对应模特、篇章、造型要求，专人核对。



53.对接化妆造型组，明确各篇章妆容、发型、配饰标准，确定造型更换时长，复杂造型提前预留充足时间。



54.核对走秀道具，按出场顺序摆放，明确模特手持/佩戴方式，彩排全程演练道具使用。



音视频灯光对接



1

55.与舞美组确定音乐、灯光、视频与走秀的精准同步节点，标注每段音乐起止时间、灯光切换时机、视频播放画面，形成《音光服同步表》。

2

56.明确各篇章灯光氛围、追光落点、背景音乐音量，确保舞台效果与民族服饰风格匹配。

3

57.提前完成全场音视频灯光调试，预留调试时间，杜绝现场卡顿。





14

分阶段彩排执行细则

第一次彩排(展演前3天, 无妆无服饰走位彩排)



在右侧编辑区输入内容

58. 时长: 3 小时,
核心打磨模特动线、
队形、出场顺序。

模特集体熟悉T台、候场区、退场路线, 总编导讲解整场展演逻辑与篇章节奏。
分篇章逐组走台, 纠正走位偏差、步速、转身动作, 统一团队走秀标准。
全员合排1次, 梳理篇章衔接、上下场流畅度, 解决动线冲突问题。

59. 流程:

在右侧编辑区输入内容

60. 编导记录问题,
现场整改, 明确整
改标准。



第二次彩排(展演前半天, 带妆带服饰合排)



01

61. 时长: 2小时, 核心校验服化道、音光同步、整体呈现效果。

02

62. 流程:

03

63. 针对服饰穿戴、造型脱落、节奏错位等问题, 现场整改优化。

模特按正式要求完成妆造、穿戴服饰, 核对造型与服饰完整性。
分篇章完整走秀, 同步开启音乐、灯光、视频, 检验舞台整体效果。
重点把控服饰展示效果、配饰稳固性、造型完整性, 调整走秀节奏适配音乐。
全场完整合排1次, 模拟正式展演流程, 排查所有问题。

在右侧编辑区输入内容



最终带妆彩排(展演前1小时, 精简合排)



64.时长:30分钟, 仅做开篇、高潮、收尾段落合排, 巩固展演状态。



65.流程:

模特快速补妆、整理服饰, 保持最佳状态。
开篇篇章完整走台, 全体模特熟悉开场节奏, 确认音光同步无误。
谢幕环节集体排练, 确定站位、挥手、退场动作, 统一谢幕流程。



66.总编导做最终动员, 明确现场注意事项, 稳定模特状态。

在右侧编辑区输入内容



01 策划
02 文案
03 设计
04 制作
05 发布



15

展演现场执行细则

后台管控(分编导专人负责)



67.候场管控：提前15分钟提醒下一组模特做好妆造、服饰、道具准备，按顺序排队候场，严禁喧哗、随意走动。



68.服饰核对：每组模特出场前，专人核对服饰、配饰完整性，及时整理褶皱、调整穿戴，确保完美出镜。



69.节奏把控：根据前台走秀进度，精准把控模特出场间隔，杜绝提前出场、延迟出场、漏场情况。



70.退场管理：模特退场后，快速引导至对应区域，协助更换服饰、补妆，做好下一轮出场准备。



前台管控(总编导现场总指挥)



01

71.全程把控T台模特走秀状态、队形间距、定点展示效果，通过耳麦实时调度后台与舞美组。

02

72.严格把控各篇章时长，确保整场展演节奏紧凑、衔接流畅，无超时、无冷场。

03

73.实时对接灯光、音响、视频操控人员，确保舞台效果与走秀完全同步，应对现场突发视觉问题。

04

74.管控谢幕环节：引导全体模特有序登场，确定站位、亮相时长、退场顺序，打造展演高潮。



篇章衔接管控



STEP1

75.前一篇章最后一组模特退场时，下一篇章第一组模特提前在出场口候场，实现无缝衔接，衔接时长不超过5秒。

STEP2

76.篇章切换时，同步完成灯光、音乐、视频切换，总编导统一发号指令，确保各环节同步执行。

STEP3

77.群体亮相篇章，提前调度模特有序登场，避免拥挤、踩踏，保证队形整齐。





16

应急处理细则

应急处理细则



01

78.模特突发状况：模特摔倒、配饰脱落，分编导快速上台协助整理，后续模特保持原有节奏，不慌乱、不停滞，总编导调度后续节奏补齐延误时间。

02

79.漏场/错场：模特未按时出场，立即调度下一组模特替补上场，后台快速排查原因，后续调整出场顺序，不影响整体流程。

03

80.服饰问题：服饰开线、穿戴不当，后台提前准备针线、别针、胶带，专人快速修复，不耽误出场时间。

04

81.音光故障：音乐/灯光中断，总编导立即调度模特保持原位或有序退场，舞美组快速排查修复，恢复后按原流程继续展演。

05

82.造型问题：发型/妆容凌乱，后台造型组全程待命，模特退场后快速补妆修整，确保再次出场状态完好。





17

展演收尾工作

展演收尾工作



83.引导全体模特有序谢幕、退场，维持现场秩序。



84.核对所有展演服饰、道具、配饰，安排专人回收、整理、清点，避免丢失损坏。



85.组织编导组、舞美组、服化组召开简短复盘会，梳理现场问题，总结执行经验。



86.配合宣传组，协助完成现场合影、素材拍摄等后续工作。





18

编导工作纪律

编导工作纪律



- 87.全程佩戴耳麦，保持通讯畅通，指令清晰简洁，执行高效果断。
- 88.严格把控展演时间与艺术标准，兼顾民族文化表达与时尚舞台效果。
- 89.分工明确、各司其职，各组编导密切配合，杜绝推诿懈怠。
- 90.提前到场、最晚离场，全程坚守岗位，全程把控展演各环节。

民族服饰国际展演模特秀出场顺序表

民族服饰国际展演模特秀出场顺序表

展演总时长：90分钟 | 总模特数量：1000人 | 总服饰套数：518*2套

备注：1. 标注★为压轴模特/经典服饰；2. 出场间隔：8-10秒/人，篇章衔接≤5秒；3. 后台按此表编号备装、调度候场



01 第一篇章：源起 千年织韵（传统民族服饰，58套，28分钟）



02 第二篇章：交融 丝路霓裳（融合款民族服饰，58套，28分钟）



03 第三篇章：焕新 时尚新生（国际时尚款，58套，28分钟）



衍复云APP（安卓/IOS双端）

官网 cntv-1.cn



备案域名（CP京
备号），承载活动
报名、非遗大师以
及相关专家介绍

央视网的直播频道

专区

19

篇章：共融 世界同裳（谢幕环节，13分
钟）



20

后台管控说明

后台管控说明



01

91.按此序号提前将服饰编号，对应模特妆造、候场、出场

02

92.篇章切换时，下一篇章首组模特提前在出场口候场

03

93.双人/集体出场严格按标注编组，统一步速、间距

04

94.编导、后台工作人员人手一份，精准对接调度



核心数字资产

作品登记证书



No. 02388226



登记号：国作登字-2025-A-00193843

作品名称：民族服饰国际模特展演秀

作品类别：文字作品

作者：梁建峰

著作权人：梁建峰

创作完成日期：2025年05月13日

首次发表日期：未发表

以上事项，由梁建峰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2025年06月20日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

作品登记证书



No. 02440573



登记号：国作登字-2025-A-00292572

作品名称：民族服饰国际模特展演秀之传承文化

作品类别：文字作品

作者：梁建峰

著作权人：梁建峰

创作完成日期：2025年09月01日

首次发表日期：未发表

以上事项，由梁建峰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2025年09月30日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

获得证书



获得证书



获得证书



获得证书

广播电视节目制作经营

许可证


首都广播电视

机构名称: 衍复(北京)科技有限公司

统一社会信用代码: 911101055906162697

主管主办机构:

法定代表人: 梁建峰

住所: 北京市朝阳区新房屋3号院3号楼8层907内01室

机构性质: ☐事业单位 ☐国有独资 ☐国有控股 ☐国有参股 ☒民营 ☐其他

经营范围: 制作、发行广播电视节目(时政新闻及同类专题、专栏除外)

许可证编号: (京)字第 25058 号

有效期限: 2025年 03月 12日至2025年 03月 12日

发证机关: 北京市广播电视局

发证日期: 2025年 3月12日

国家广播电视总局监制

注意事项: 1、此证不作为电视剧制作许可证使用。
2、此证涂改、租借、转让无效。

作品登记证书


No. 02376887

登记号: 国作登字-2025-A-00171089

作品名称: 国家一级博物馆建设项目可行性研究报告 作品类别: 文字作品

作者: 梁建峰 著作权人: 梁建峰

创作完成日期: 2025年04月22日 首次发表日期: 未发表

以上事项,由梁建峰申请,经中国版权保护中心审核,根据《作品自愿登记试行办法》规定,予以登记。

登记日期: 2025年06月04日 登记机构签章

中华人民共和国国家版权局统一监制



出版物经营许可证

(副本)

新出发 京零 字第 朝230215 号

企业名称 衍复(北京)科技有限公司

经营地址 北京市朝阳区新房屋3号院3号楼8层907内01

法定代表人 梁建峰

注册资本 1000 万元

企业类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

经营范围 图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品 网上销售

有效期限至 2028 年 04 月 30 日



发证机关(盖章)
2025年01月22日

经审核同意从事	业务:	经审核同意从事	业务:
审核机关(盖章)	2024年04月25日	审核机关(盖章)	年 月 日
经审核同意从事	业务:	经审核同意从事	业务:
审核机关(盖章)	2026年03月23日	审核机关(盖章)	年 月 日
经审核同意从事	业务:	经审核同意从事	业务:
审核机关(盖章)	年 月 日	审核机关(盖章)	年 月 日

一、在从事经营活动前,应当将申请材料报送审核机关,经审核机关办理有关手续。

二、遵守出版物市场经营管理规定,依法经营,自觉接受监督管理。

三、不得非法出版、印刷、复制、发行,不得非法从事出版物的生产、发行、出租、出借或者以其他方式传播。

四、不得从事本规定禁止的活动,不得向未成年人销售或者向未成年人提供含有危害未成年人身心健康内容的出版物。

五、应当建立、健全出版物进货查验记录和销售记录。

六、应当建立、健全出版物发行员管理制度,加强对发行员的培训和管理。

七、应当建立、健全出版物发行员职业道德规范,加强对发行员的职业道德教育。

八、应当建立、健全出版物发行员业务培训制度,加强对发行员的业务培训。

九、应当建立、健全出版物发行员考核制度,加强对发行员的考核。

十、应当建立、健全出版物发行员奖惩制度,加强对发行员的奖惩。

十一、应当建立、健全出版物发行员档案管理制度,加强对发行员的档案管理。

十二、应当建立、健全出版物发行员信息管理制度,加强对发行员的信息管理。

十三、应当建立、健全出版物发行员信用管理制度,加强对发行员的信用管理。

十四、应当建立、健全出版物发行员诚信管理制度,加强对发行员的诚信管理。

十五、应当建立、健全出版物发行员自律管理制度,加强对发行员的自律管理。

十六、应当建立、健全出版物发行员社会监督制度,加强对发行员的社会监督。

十七、应当建立、健全出版物发行员行业自律制度,加强对发行员的行业自律。

十八、应当建立、健全出版物发行员行业规范制度,加强对发行员的行业规范。

十九、应当建立、健全出版物发行员行业公约制度,加强对发行员的行业公约。

二十、应当建立、健全出版物发行员行业守则制度,加强对发行员的行业守则。

出版物经营许可证



企业名称 衍复(北京)科技有限公司

经营地址 北京市朝阳区新房屋3号院3号楼8层907内01

法定代表人 梁建峰

注册资本 1000 万元

企业类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

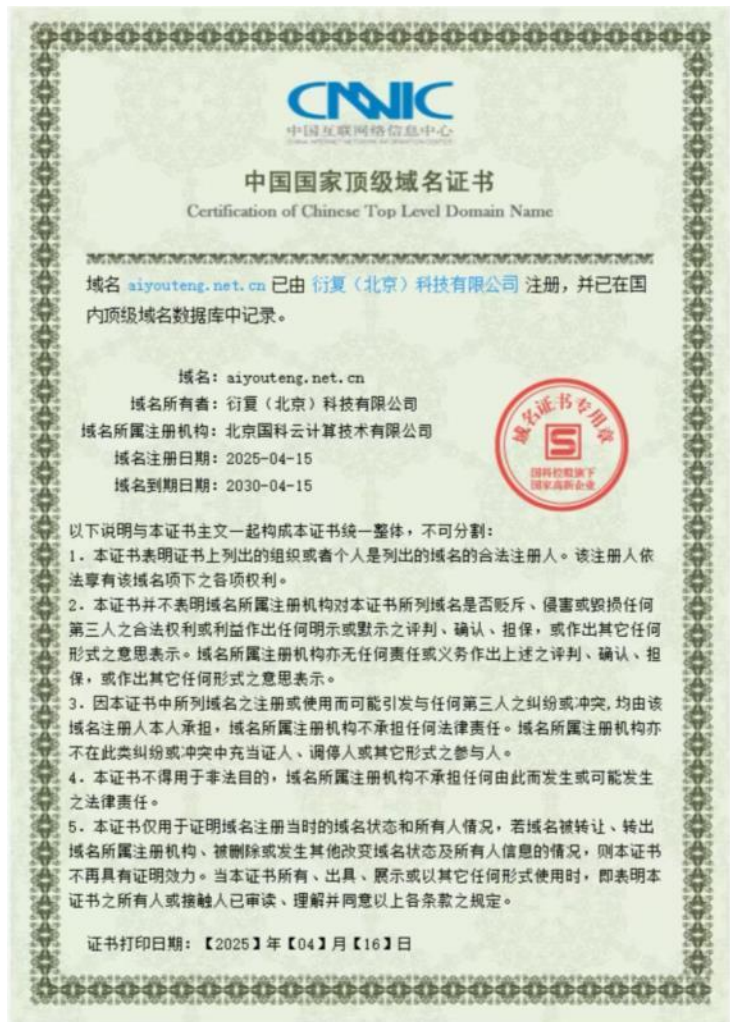
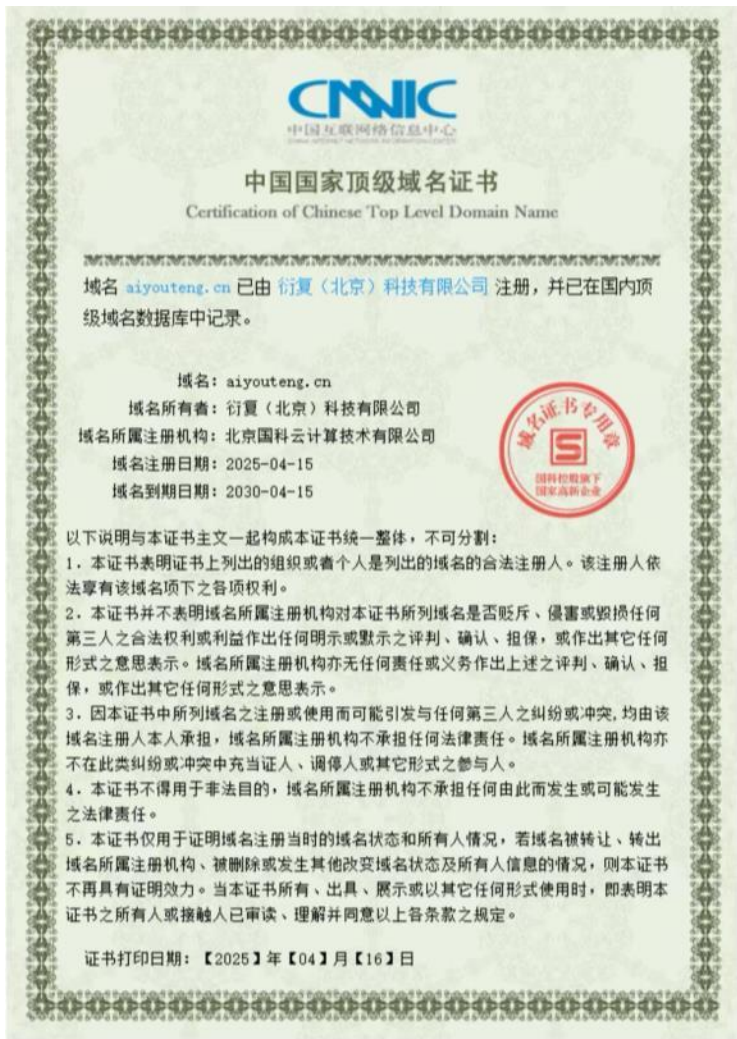
经营范围 图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品 网上销售

有效期限至 2028 年 04 月 30 日



国家新闻出版总署监制

获得证书



获得证书



鸣谢合作单位

- 赞助单位：
- 主办单位：
- 承办单位：衍复（北京）科技有限公司
- 特别协办单位：
- 协办单位：
 - 鼎润（北京）影视传媒有限公司
 - 中房天际（北京）置业有限公司
 - 峰河科技投资（海南）有限公司
 - 北京怀建集团有限公司
 - 中交城投公司
 - 哈尔滨六合中天投资有限公司
 - 扬州宏运车业有限公司
 - 北京幻乐网络科技有限公司
 - 北京中联天际物业管理有限公司





谢谢

